

## Montepulciano Dopo anni floridi alcune carrozzerie stanno risentendo della crisi Rallenta la moda del tuning, ma Teleidea rilancia

MONTEPULCIANO - Tornerà a breve sugli schermi, non solo delle emittenti locali, ma anche su network nazionali, la trasmissione sul tuning, che per anni è andata in onda anche su Teleidea e che riscuoteva molto successo fra gli appassionati del "kittaggio" delle autovetture, tanto che proprio grazie alla trasmissione, il fenomeno tuning ebbe, alcuni anni fa, un grosso impulso e quindi anche un buon mercato in diverse carrozzerie della Valdichiana che si misero a preparare parti speciali per auto personalizzate. Uno dei massimi esperti di questo settore è J.D Manasseri, giornalista e produttore televisivo nonché conduttore della trasmissione televisiva Tuning and Fanatics, che come detto veniva irradiata da Teleidea e che presto tornerà settimanalmente



ad animare gli schermi Tv con auto uniche e splendide ragazze, è questo l'unico ed il primo programma televisivo italiano che parla del mondo della personalizzazione dei veicoli. Per gli appassionati, ma anche per chi di questa passione ne ha fatto un lavoro, da

qualche settimana è stata messa in rete anche la prima tv via web Italiana sul mondo del tuning in Hd su Tvsp (television server provider così viene chiamato questo tipo di trasmissione, il tutto è visibile gratuitamente sul sito [www.tuningandfanatics.tv](http://www.tuningandfanatics.tv) Nel server è già possibile tro-

**Tuning**  
La trasmissione che per anni è andata in onda su Teleidea riscuoteva molto successo fra gli appassionati

vare alcune puntate delle serie precedenti del programma, tra le quali anche quella della costruzione (dalla a alla z) di Eleonor, la prima show car, che Tuning and Fanatics, per prima in Europa ha costruito sotto i riflettori. Inoltre, con Tuning and Fanatics via TVSP, sarà possibile effettuare delle dirette in tempo reale degli eventi più importanti ai quali la redazione sarà presente, e vedere in diretta i back stage delle registrazioni di alcune puntate, oppure conferenze per aziende o gruppi di settore, o promozioni e presentazione di prodotti direttamente dalle aziende stesse, senza nessun vincolo di durata o peso, come invece per esempio succede su altre piattaforme già esistenti, che hanno limiti per quantità o peso delle trasmissioni caricabili. Insomma un altro

passo avanti per la comunicazione e la performance globale che non mancherà come già avvenuto in passato, di trovare estimatori e di rilanciare il fenomeno delle "auto special" che dopo il boom di qualche anno fa, ora sta un po' marcando il passo, con ripercussioni anche sull'occupazione di quelle aziende della Valdichiana che grazie al tuning avevano trovato nuovi sbocchi lavorativi. Non dobbiamo dimenticare che comunque solo in Italia, il mercato di questo segmento automobilistico, ha un valore di diverse centinaia di milioni di Euro e che solo in Valdichiana erano una decina le carrozzerie che fino due anni fa lavoravano quasi esclusivamente in questo settore, con manodopera qualificata e soprattutto molto giovane.

Celso Pallassini

## Montepulciano Il buco di 275 mila euro costringe a rivedere i programmi “Cantiere, in 5 anni bilancio in pareggio” Il presidente Piero Di Betto: “Ecco come risanare i conti”

MONTEPULCIANO - Ha tutta l'aria di un personaggio risorgimentale con quel suo pizzetto sale e pepe e i modi pacati di un gran signore piemontese. Sembra appena uscito da un quadro dell'ottocento. E' Piero Di Betto, già sindaco di Montepulciano per due mandati.

**Cantiere internazionale** Oggi, tra le altre cose, è presidente facente funzione della Fondazione Cantiere Internazionale d'Arte. Facente funzione perché circa cinque mesi ha dovuto prendere in mano le redini della Fondazione per le improvvise dimissioni del presidente Alfonso Amorosa. Lui ne era vice presidente e ha dovuto assumersi l'incarico di numero uno trovando nei dipendenti (solo cinque più la dinamica direttrice Giovanna Rossi) una grande collaborazione che lo ha aiutato a far fronte alle difficoltà dell'ente. Difficoltà che si riducono soprattutto ad un buco, che la direttrice Giovanna Rossi preferisce definire "perdita di esercizio", di circa 275 mila euro.

**Di Betto, e Giovanna Rossi** Incontriamo Di Betto, insieme a Giovanna Rossi, proprio nella sede della Fondazione in una viuzza alle spalle del teatro Poliziano e dietro piazza Grande. Una sede molto modesta ma funzionale, piena di opuscoli, di manifesti, di brochures dei vari eventi. Il vertice dell'ente è scaduto il 31 gennaio scorso ma Di Betto è rimasto



ancora al suo posto su espressa richiesta della Provincia di Siena e del Comune in attesa che si arrivi al rinnovo del consiglio di amministrazione. "Non ho alcuna intenzione di candidarmi a quella carica - ci premette subito anticipando la domanda - perché al vertice dell'ente ci vuole una persona che ci si impegni tutto il giorno e ci lavori in continuazione. Uno che non abbia altri impegni e poi io sono convinto che ci vogliono figure nuove lo sviluppo del Cantiere".

**Buco di bilancio** Parliamo del buco: secondo i calcoli è di circa 275 mila euro. Come se ne esce? "Abbiamo già cominciato a risanare risparmiando sui costi per gli artisti della prossima stagione. Per esempio - sottolinea Giovanna Rossi che interloquisce proprio per dare più forza alle parole di Di Betto - abbiamo già acquistato i biglietti aerei per gli artisti che verranno da fuori perché comprandoli prima si risparmia parecchio. Così anche per gli affitti degli ap-

**Dalla scuola di musica di Cetona un disavanzo di 134 mila euro**

**Direttrice e presidente** Giovanna Rossi e Piero Di Betto indicano la strada da intraprendere

**“Puntare sugli sponsor dei privati Bene la gestione dei teatri”**

partamenti che serviranno". "Ma ci saranno anche tagli particolari e spese molto selezionate e tutte - le fa eco il presidente facente funzione - dovranno essere vagliate dal direttore generale. E poi puntiamo molto sugli sponsor privati: abbiamo già preso molti contatti e io credo - sottolinea ancora molto determinato - che in cinque anni andremo in pareggio. Ho già messo a punto un piano di risanamento molto preciso e dettagliato". **Guardare avanti** Ma non

basta: Di Betto è convinto che occorra ricreare dei rapporti istituzionali a cominciare dal ministero dei beni culturali senza dimenticarsi dei progetti dell'Unione europea. Insomma la Fondazione si sta rimboccando le maniche senza dimenticarsi comunque dei contenuti della prossima stagione del Cantiere che durerà dieci giorni dal 21 al 31 luglio (nel 2010 è stata più lunga dal 15 luglio al primo agosto) con una grande qualità per gli spettacoli che i due direttori artistici (Detlev Glanert e Roland Boer) stanno preparando. Ma quale deve essere il nuovo profilo del Cantiere? "Intanto - risponde sicuro Di Betto - bisogna coinvolgere tutte le forze politiche nel Cda, comprese le opposizioni, che possono dare un grande contributo con le loro sollecitazioni (basti vedere come è finito l'ultimo consiglio comunale dedicato alla Fondazione e cioè con un documento condiviso da tutti) e poi occorre far capire che il Cantiere non è solo di Montepulciano ma di tutta la Valdichiana. La stessa Fondazione deve essere vista come strumento culturale dell'intera Valdichiana, non deve organizzare solo eventi ma diventare un punto dove si sviluppa cultura. Per esempio a Cetona abbiamo avuto grande successo con il nostro Istituto di musica".

**Istituto di musica** Ecco, proprio l'Istituto di musica che è controllato dalla Fondazione (insieme al Teatro Poliziano e al Cantie-

re stesso) è la voce che costa di più ma è inevitabile perché ci sono gli insegnanti che vanno pagati. E' una scuola vera. Basti pensare all'evoluzione che ha avuto dal 2007, quando è entrato a far parte della Fondazione: il direttore è sempre uno ma gli insegnanti assunti regolarmente solo aumentati da 24 a 39 e gli allievi da 712 a 1100. Non a caso dal 2008 lo studio degli strumenti è diventato parte integrante del percorso curricolare nelle scuole elementari con il progetto orchestra in classe. Non è difficile capire, alla luce di questi dati, perché da solo l'Istituto di musica abbia prodotto un disavanzo di oltre 134 mila euro.

Poi ci sono i dati positivi della gestione del Teatro. In due anni è stato quasi triplicato il numero degli spettatori e la qualità degli spettacoli ha una prospettiva nazionale. Ma c'è un aspetto che rattrista soprattutto Di Betto: che gli altri comuni della Valdichiana, nonostante siano presenti nel Consiglio di indirizzo della Fondazione, non si sentano veramente partecipi come se il Cantiere fosse solo di Montepulciano. "Qui - ammette spalleggiato da Giovanna Rossi - dobbiamo fare di più per coinvolgerli maggiormente e far percepire alla gente che la Fondazione è un bene culturale di tutti". Anche se Di Betto non si vuole candidare alla presidenza ha già tracciato la strada da seguire.

Leonardo Mattioli

## Bettolle Opere consegnate durante gli oscar del golf a Verona L'arte di Berti per i ragazzi autistici

BETTOLLE. A volte accadono cose che si fa fatica a credere. Però accadono: e di questo, i due artisti toscani, anche se in settori diversi: Mauro Capitani e Angiolino Berti di Bettolle, sono contenti di avere dato un contributo tangibile a Life Inside, l'Associazione che si occupa dei progetti di recupero su ragazzi con sindrome di autismo, donando due specifiche opere: prodotto del loro personale ingegno. Per cui non capita tutti gli anni di essere invitati alla quinta edizione del Golftown, al Salone italiano del golf a Verona-Fiere, che in collaborazione con la Federazione Italiana del Golf e il "Progetto scuola", di cui Matteo Manasseri è il promotore, organizzano questo importante evento. Madrina ufficiale del Salone è stata la conduttrice

televisiva Eleonora Daniele, che nella serata di Gala per la consegna dei Golf Town Award, gli Oscar ufficiali del golf, ha condotto la premiazione e dato il via all'asta di beneficenza a favore del Life Inside, l'Associazione della quale la presentatrice televisiva è la presidentessa. Quindi i due artisti toscani hanno consegnato alla presentatrice le loro opere, frutto di una lunga collaborazione artistica da cui è stato realizzato il cofanetto Angeli in edizione speciale numerata e firmata dagli autori, contenente la Gran Composta; una marmellata di mele renette, pere Abate e miele millefiori di montagna. Una squisitezza che fa parte delle 250 qualità di marmellate realizzate da Angiolino Berti, studioso di cucina che rappresenta nel suo risto-

rante Opera Teatro del Gusto, la tradizione toscana. Il pittore Mauro Capitani, poliedrico artista conosciuto a livello europeo, ha dipinto il cofanetto Angeli ispirandosi all'eccezionale pittore Duccio da Boninsegna. Cinquanta sono i cofanetti donati alla presidentessa, il cui ricavato andrà a favore dell'Associazione dei ragazzi con sindrome di autismo. Ma i nostri artisti toscani hanno voluto omaggiare Eleonora Daniele con opere distinte. Angiolino Berti ha regalato uno ziro in vetro contenente ben cinque chili di Gran Composta e Mauro Capitani la litografia originale di Angeli, che la presentatrice ha abbinato a una lotteria, sempre a favore dell'Associazione di cui è presidente.

Bruno Nucci

## Sinalunga Se ne parla oggi alle 21 Bilancio previsione, il centrosinistra organizza incontri con i cittadini

SINALUNGA - Il bilancio di previsione 2011 del Comune di Sinalunga, il patto di stabilità e i nuovi bisogni che impongono i cambiamenti sociali e demografici delle nostre realtà.

Saranno questi i temi al centro delle otto iniziative organizzate dal "Centrosinistra per Sinalunga" che da oggi fino a venerdì 4 marzo, si svolgeranno nel Comune. Il primo appuntamento è fissato per oggi alle 21, presso le ex - scuole elementari di Rigomagno, mentre il secondo si svolgerà venerdì 11 febbraio, alle ore 21, alla casa del Popolo di Guaz-

zino. Il terzo incontro, invece, è previsto mercoledì 16 febbraio alle 21, nel Circolo del Pd di Scrofiano. E' possibile consultare l'elenco completo delle iniziative sul sito del Partito democratico senese, [www.sienapartitodemocratico.it](http://www.sienapartitodemocratico.it). "L'obiettivo di queste iniziative - si legge nella nota del Centrosinistra per Sinalunga - è quello di raccogliere le istanze dei cittadini e di spiegare loro, nel modo più esauriente possibile, un tema complesso, come quello del bilancio, che interessa direttamente le scelte concrete per il futuro di Sinalunga".